

ABSTRAK

Di era digitalisasi, perkembangan teknologi dan informasi terbilang sangat pesat. Berbagai hal dapat dilakukan dengan cepat dan instan. Hal tersebut sedikit banyak telah membawa perubahan di masyarakat. Dalam era digital ini, tidak heran jika segala hal bisa dilakukan secara *online*. Menggunakan teknologi digital adalah penting untuk mendorong pertumbuhan bisnis mengingat perkembangan dunia bisnis saat ini. Digital marketing adalah jenis kegiatan pemasaran yang mudah dipahami dan diterima oleh masyarakat umum. Perkenalan dan pemasaran produk dari produsen ke konsumen merupakan peran digital dalam marketing. Hasil dari penelitian ini untuk meningkatkan penjualan dan penggunaan *platform* Shopee yang lebih optimal serta meningkatkan eksistensi di *platform* shopee pada Perusahaan dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif. Penelitian ini akan membahas mengenai implementasi *platform* shopee yang sempat berhenti di periode sebelumnya dengan tujuan meningkatkan penjualan pada perusahaan. oleh karena itu penelitian ini adalah salah satu upaya untuk meningkatkan penjualan dengan memanfaatkan *platform* shopee. kami juga berusaha untuk membuat penggunaan *platform* Shopee lebih optimal dari sebelumnya, sehingga kami dapat memberikan kontribusi yang lebih besar bagi pelanggan dan bertujuan untuk meningkatkan penjualan secara keseluruhan.

Kata kunci : Shopee, Digitalisasi, Teknologi Informasi, *Digital Marketing*