

## DAFTAR PUSTAKA

- Diem, M. J., Ade, D., & Diem, R. (2020). *PENGARUH BAURAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN Studi Kasus: PT. Rasa Prima Selaras Palembang*.
- Handayani. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Trussmedia Grafika.
- Kotler, P. , & Amstrong, G. (2018). *principles of marketing* (17th edition). Pearson Education, Inc.
- Mamonto, F., Tumbuan, W., Rogi, M., Windy Mamonto, F., JFA Tumbuan, W., Rogi, M. H., Ekonomi dan Bisnis, F., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2021). *ANALYSIS OF MARKETING MIXED FACTORS (4P) ON PURCHASE DECISIONS AT PODOMORO POIGAR EATING HOUSE IN NEW NORMAL ERA*. 9(2), 110–121.
- Rahmawati, S., Jurusan, S., Fakultas, M., Universitas, E., & Gorontalo, N. (2020). *PENGARUH PRODUCT MIX (BAURAN PRODUK) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SMARTPHONE SAMSUNG. JAMBURA*, 3(2).
- Riyanto, & Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Deepublish.
- Selang, C. A., Bauran Pemasaran, P., & Selang Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, C. A. (2013). *BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA FRESH MART BAHU MALL MANADO. Jurnal EMBA*, 71, 71–80.
- Situmorang, P. A., Adlina, H., & Siregar, O. M. (2022). *THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR AND BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISIONS FOR L'ORÉAL PARIS PRODUCTS IN MEDAN CITY. Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 1(2), 2022. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/JEKOMBITAL>
- Sjawal, B. P., Mananeke, L., & Jorie, R. J. . . (2020). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH KAFE (STUDI KASUS PADA KONSUMEN BLEN.CO CAFÉ MANADO) EFFECT OF MARKETING MIX ON CONSUMER DECISIONS TO CHOOSE CAFES (CASE STUDY ON BLEN.CO CAFÉ MANADO CONSUMERS)*. 379 *Jurnal EMBA*, 8(3), 379–388.
- Soetanto, J., Septina, F., & Febry, T. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AMONDEU. PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5.

- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Sujarweni. (2021). *Metode penelitian pendekatan kuantitatif* (1st ed.). CV. Media sains .
- Vanny Maruli Tua, G., & Ira Meike Andariyani, dan. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MESIN POMPA AIR SUBMERSIBLE DAB DECKER DI CV. CITRA NAULI ELECTRICSINDO PEKANBARU. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4).
- Wardana, A. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN*. CV. MEDIA SAINS INDONESIA.