

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang	10
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran	37
2.4 Hipotesis Penelitian	37
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	39
3.3 Tahap Penelitian	47
3.4 Populasi dan Sampel	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data	50
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas	51

3.7 Teknik Analisis Data	51
3.8 Uji Asumsi Klasik	53
3.9 Uji Hipotesis.....	54
3.10 Uji Koefisien Determinasi.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Karakteristik Responden	56
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
4.4 Bauran Pemasaran Kedai Kopi Aceh Gayo.....	73
4.5 Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi Aceh Gayo	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
DAFTAR LAMPIRAN	79