

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Assalamualaikum Wr, Wb.

Dengan mengucapkan rasa syukur dan rasa hormat, penulis ingin mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang senantiasa menuntun dalam setiap perjalanan penyusunan penelitian ini. Karena berkat pertolongan-Nya, skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image One Piece Live Action* Terhadap Loyalitas Pelanggan Netflix” dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada program studi S1 Hubungan Masyarakat Digital, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom Bandung.

Perjalanan penyusunan skripsi ini tidaklah mudah. Di balik setiap halaman yang tersusun, terdapat doa, usaha, kerja keras, serta dukungan yang tak ternilai dari berbagai pihak yang selalu setia memberikan dorongan dan bantuan. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si, M.Si, selaku rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Dr. Tita Melia Milyane S.Sos.,M.M.Pd selaku Ketua Program Studi S1 Digital Public Relations Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Ibu Anisa Diniati S.I.Kom, M.I.Kom selaku dosen wali penulis di kelas PR-44-05 Universitas Telkom yang telah membimbing dan mengarahkan selama masa perkuliahan.
5. Bapak Muhammad Al Assad Rohimakumullah M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam membimbing dan meluangkan waktu serta pikiran dan juga selalu sabar memberikan saran yang membangun.
6. Ibu Dr. Sri Wahyuning Astuti S.Psi.,M.I.Kom., selaku penguji 1 dan Bapak Razie Razak S.Sos.,M.I.Kom.,CIQaR.,CiQnR., selaku penguji 2 yang telah memberikan ilmu dan saran yang membangun dalam penelitian peneliti.