

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Serial One Piece Live Action dengan serial Netflix lainnya	6
Tabel 1. 2 Rincian Waktu dan Periode Penelitian	11
Tabel 2. 1 Literatur Jurnal Nasional	24
Tabel 2. 2 Literatur Jurnal Internasional	29
Tabel 3. 1 Indikator Pertanyaan	38
Tabel 3. 2 Uji Validitas dan Reliabilitas	46
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	48
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	49
Tabel 3. 5 Pedoman Tingkat Hubungan	53
Tabel 4. 1 Pernyataan Responden Terhadap Brand Image Pada Dimensi Strength Of Brand Association	59
Tabel 4. 2 Pernyataan Responden Terhadap Brand Image Pada Dimensi Favorable Of Brand Association	61
Tabel 4. 3 Pernyataan Responden Terhadap Brand Image Pada Dimensi Uniqueness Of Brand Association	64
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel Brand Image	66
Tabel 4. 5 Pernyataan Responden Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Dimensi Repurchase	68
Tabel 4. 6 Pernyataan Responden Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Dimensi Retention	69
Tabel 4. 7 Pernyataan Responden Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Dimensi Referral	71
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel Loyalitas Pelanggan	73
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	75
Tabel 4. 10 Hasil Uji Linearitas	76
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Korelasi	76
Tabel 4. 12 Pedoman Derajat Hubungan	77
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	81
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinansi Dimensi Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan	78

Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determensi Dimensi Strength of Brand Association Terhadap Loyalitas Pelanggan.....	78
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determensi Dimensi Favorable of Brand Association Terhadap Loyalitas Pelanggan.....	79
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determensi Dimensi Uniqueness of Brand Association Terhadap Loyalitas Pelanggan.....	80
Tabel 4. 18 Skala Guildford	80
Tabel 4. 19 Hasil Uji T	82
Tabel 4. 20 Hasil Uji F	84
Tabel 4. 21 Rangkuman Hasil Analisis Korelasi dan Regresi.....	85