

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penelitian .....	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1 Rangkuman Teori .....	14
2.1.1 Loyalitas Pelanggan.....	14
2.1.2 Brand.....	15
2.1.3 Brand Image.....	16
2.1.4 Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan .....	19
2.1.5 <i>Video on Demand</i> .....	19
2.1.6 <i>Subscription Video on Demand</i> .....	20
2.1.7 Netflix .....	21
2.1.8 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Loyalitas.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.2.1 Literatur Jurnal Nasional .....	24
2.2.2 Literatur Jurnal Internasional.....	29

2.3 Kerangka Pemikiran .....	34
2.4 Hipotesis Penelitian .....	34
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	34
BAB III .....	36
METODE PENELITIAN .....	36
3.1 Paradigma Penelitian .....	36
3.2 Jenis Penelitian .....	36
3.3 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	37
3.3 Skala Pengukuran .....	41
3.4 Populasi dan Sanpel.....	42
3.4.1 Populasi.....	42
3.4.2 Sampel .....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5.1 Pengumpulan Data .....	44
3.5.2 Sumber Data .....	44
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	45
3.6.1 Uji Validitas .....	45
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	47
3.7 Teknik Analisa Data.....	49
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	49
3.7.2 Methods of Succesive Interval (MSI).....	50
3.7.3 Uji Normalitas.....	51
3.7.4 Uji Linearitas .....	52
3.7.5 Uji Koefisien Korelasi .....	52
3.7.6 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	53
3.7.7 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	53
3.7.8 Uji Hipotesis .....	54
BAB IV .....	56
PEMBAHASAN .....	56
4.1 Gambaran Umum Responden.....	56
4.1.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
4.1.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	57
4.1.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan Setiap Bulan .....	57
4.2 Analisis Data.....	58

4.2.1 Analisis Data Deskriptif.....	58
4.2.2 Analisis Data Deskriptif Variabel <i>Brand Image</i> (X).....	59
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Loyalitas Pelanggan (Y).....	67
4.3 Methods of Succesive Interval (MSI) .....	74
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	74
4.4.1 Uji Normalitas.....	74
4.4.2 Uji Linearitas .....	75
4.4.2 Analisis Koefisien Korelasi .....	76
4.4.3 Uji Regresi Linear Sederhana .....	81
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi .....	77
4.5 Uji Hipotesis.....	81
4.5.1 Uji T (Parsial) .....	82
4.5.2 Uji F (Simultan).....	83
4.6 Rangkuman Hasil Analis Korelasi dan Regresi .....	85
4.7 Pembahasan Penelitian .....	85
4.7.1 Pengaruh Brand Image One Piece Live Action Terhadap Loyalitas Pelanggan Netflix .....	86
4.7.2 Besarnya Pengaruh <i>Brand Image</i> One Piece Live Action Terhadap Loyalitas Pelanggan Netflix.....	88
BAB V.....	91
KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran .....	92
5.2.1 Saran Akademis .....	92
5.2.2 Saran Praktis .....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	94
LAMPIRAN.....	96