

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 SVOD Global Revenue	2
Gambar 1. 2 Jumlah Pelanggan Layanan Streaming Indonesia pada Tahun 2016-2021	3
Gambar 1. 3 Video on Demand terpopuler di Dunia tahun 2023.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3. 1 Skala Pengukuran Likert	41
Gambar 3. 2 Kategori Berdasarkan Penilaian	50
Gambar 4. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	57
Gambar 4. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan.....	58
Gambar 4. 4 . Garis Kontinum Dimensi Strength of Brand Association	61
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Dimensi Favorable of Brand Association.....	63
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi Uniqueness of Brand Association	66
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Hasil Rekapitulasi Variabel Brand Image	67
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Repurchase.....	69
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Dimensi Retention.....	71
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi Referral	72
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel Loyalitas Pelanggan	73