

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Dampak Strategi *Marketing Public Relations* PT Pelabuhan Indonesia (Persero) Regional II Panjang Dalam Daya Saing Perusahaan”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Adi Wijaya S,Si., M.Si selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanti Ph.D selaku Dekan di Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom.
3. Ibu Dr Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd. Selaku Ketua Prodi S1 Digital Public Relations.
4. Bapak Drs. Hadi Purnama M.Si selaku dosen wali pembimbing.
5. Ibu Hanna Wisudawaty S.Ikom., M.Ikom. selaku dosen pembimbing yang mampu memberikan kontribusi besar berupa bimbingan, saran, waktu serta tenaganya bagi peneliti untuk menyelesaikan riset penelitian ini.
6. Ibu Intan Primasari, S.Si., M.Si & Bapak Muhammad Satrian Duva Dama, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen penguji yang memberikan kontribusi dalam memberikan arahan dalam penelitian ini.
7. Seluruh dosen program studi Digital Public Relations yang telah meluangkan waktu untuk berbagi ilmu pengetahuan, memberikan pengalaman yang berharga selama mereka berkarir yang bermanfaat bagi penulis selama menjalani perkuliahan di Universitas Telkom.
8. Staff program studi Hubungan Masyarakat yang telah membantu penulis atas kelancaran informasi dan dukungan akademik maupun non akademik.
9. Kepada keluarga penulis, yaitu Bapak Sutarto, SE. selaku orang tua sekaligus kepala keluarga, Ibu Eko Sus Murniati, Martha Ardianto, S.Kom., Nesya Tri Rahmasela dan Dinaya Safina yang telah memberi dukungan, saran dan motivasi kepada peneliti selama penelitian ini berlangsung.

10. Kepada sahabat satu perantauan penulis Di kontrakan Pesona Bali E4 No.8 yang memberikan dukungan penuh atas pelaksanaan riset ini.
11. Kepada teman-teman PR-44-04 yang telah mendukung peneliti selama masa perkuliahan di Telkom University.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi yang berguna di bidang ilmu komunikasi.