

## DAFTAR PUSTAKA

- Lestari, M. (2021). *Public Relations Event Membangun Image, Reputasi dan Mutual Understanding*. Jakarta : KENCANA Prenada Media.
- Abadi, S. (1994). *Marketing Public Relations Upaya Memenangkan Persaingan*. Jakarta : Lembaga Management Feui.
- Annas, M. (2017). Kegiatan Usaha PT. Pelabuhan Indonesia Pasca Lahirnya Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2008 Tentang Pelayaran Dalam Perspektif Hukum Persaingan Usaha. *Justitia Jurnal Hukum*, 1(2). <https://doi.org/10.30651/justitia.v1i2.1165>
- Badan Statistik Kota Bandar Lampung. (2024). *Volume Perdagangan Dalam Negeri melalui Pelabuhan Panjang (Ton), 2021-202*. Badan Statistik Kota Bandar Lampung.
- Bahriyah, E. N., & Si, S. E. M. (2019). MPR dan CPR Mata Kuliah HMM202 Marketing Public Relations. *Esa Unggul*.
- Course Hero. (n.d.). Three Ways Strategy Dalam Marketing Public Relations. *Course Hero*. <https://www.coursehero.com/file/p5pvgjv/2263-Three-Ways-Strategydalam-%0AMarketing-Public-Relations-Marketing-public/>.
- Deni Atif Hidayat. (2021). *Marketing Public Relations (MPR) dalam Edukasi kepada Kementerian Keuangan Republik Indonesia*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jatim/baca-artikel/14561/Marketing-Public-Relations-MPR-dalam-Edukasi-kepada-Masyarakat.html>
- Erni Jurnita, A., & Fatimah. (2022). Strategi *Public Relation* Dalam Menjalin Hubungan Baik dengan Media Pelabuhan Indonesia Regional III. *Journal Communication Specialist*, 1(2), 187–203. <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jcs/>
- Fitria, D. N., & Suardhita, N. (2023). Analisis Strategi *Marketing Public Relations* (MPR) PT Finiks Solusi Indonesia dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmu Komunikasi Prisani Cendekia Institue*, 2(3), 269–275. <https://www.jurnalprisanicendekia.com/index.php/jbc/article/view/204/237>
- Harris, T. L. (1991). *The Marketer's Guide to Public Relations*. New York: John Wiley.
- Kitchen, P. J. (2020). *Marketing Public Relations. A Reader in Marketing Communications, marketing mix*, 133–156. <https://doi.org/10.4324/9781003060420-6>
- Muchlisin Riadi. (2020). *Marketing Public Relations (Pengertian, Tujuan, Fungsi, Kegiatan dan Strategi)*. KajianPustaka.Com. <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/marketing-public-relations.html>
- Muslim, A. (2017). Kewenangan Pt. Pelabuhan Indonesia II (Persero) Cabang Panjang Dalam Pengelolaan Lahan Kepelabuhanan (Study Pemisahan Regulator dan Operator Pelabuhan). *FIAT JUSTISIA: Jurnal Ilmu Hukum*, 10(2), 273–294. <https://doi.org/10.25041/fiatjustisia.v10no2.674>

- Neneng Komariah1\*, Saleha Rodiah2, M. Z. R. (2018). Kegiatan Public Relations Sebagai Upaya Penguatan Eksistensi Perpustakaan. *Universitas Padjadjaran*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14203/j.baca.v39i2.431>
- Pelindo. (2023). *Laporan Keberlanjutan Pelindo Tahun 2022*. 1–194.
- PT Pelabuhan Indonesia (Persero). (2015). *Tata Kelola Terintegrasi*.
- Purnomo, C. (2021). *Membangun Keunggulan Bersaing Pelabuhan Indonesia Studi Kasus Pada PT. Pelindo III*. [https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/29509%0Ahttps://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/29509/13931020 Cahya Purnomo.pdf?sequence=1](https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/29509%0Ahttps://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/29509/13931020%0ACahya%20Purnomo.pdf?sequence=1)
- Purwanto, F. (2019). Manajemen Pemasaran Kepelabuhanan. In *Management* (Vol. 1, Issue Marketing, p. 102). [http://dspace.hangtuah.ac.id/xmlui/bitstream/handle/dx/657/Manajemen Pemasaran Kepelabuhanan.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.hangtuah.ac.id/xmlui/bitstream/handle/dx/657/Manajemen%20Pemasaran%20Kepelabuhanan.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Republik Indonesia. (2015). *Peraturan Menteri Perhubungan Nomor 15 Tahun 2015 Tentang Konsesi dan Bentuk Kerjasama Lainnya Antara Pemerintah Dengan Badan Usaha Pelabuhan Di Bidang Kepelabuhan*. Menteri Perhubungan Republik Indonesia.
- Risma Muallifa. (n.d.). *Memahami Definisi Public Relation Marketing, Tujuan hingga Tolak Ukurnya*. Buzzup.Id. <https://buzzup.id/memahami-definisi-public-relation-marketing-tujuan-hingga-tolak-ukurnya/>
- Sandra Oliver. (2007). *Strategi public relations* (Y. I. Yati Sumiharti (ed.); xi, 117 hl). Erlangga.
- Scott M. Cutlip, Allen H. Center, G. M. B. (2000). *Effective Public Relations* (8th, illustr ed.). Prentice Hall, 2000.
- UUDNo.17. (2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2008 Tentang Pelayaran. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2008 Tentang P E L A Y a R a N*, 1–205.
- Vellayati, T. (2014). Pengaruh *Marketing Public Relations* Terhadap Citra Perusahaan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Toyota Auto 2000 Jl. Letjend Sutoyo No.25, Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 11(1), 82763.
- Wahyu Ario Pratomo. (2021). *Integrasi pengelolaan pelabuhan upaya tingkatkan daya saing Indonesia*. AntaraNews. <https://www.antaraneews.com/berita/2306362/integrasi-pengelolaan-pelabuhan-upaya-tingkatkan-daya-saing-indonesia>
- Yuliana, Z. I. (2020). Strategi *Marketing Public Relations* PT. Cipta Mortar Utama dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Online Yang Diakses Pada Http://Journal ...*, 070915017. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-commf0da72381cfull.pdf>