

**ANALISIS DAMPAK STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS
PT PELABUHAN INDONESIA (Persero) REGIONAL II PANJANG
DALAM DAYA SAING PERUSAHAAN.**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Digital Public Relations

Disusun oleh:

Septian Hadi Susanto

1503200041



**PROGRAM STUDI DIGITAL PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**