

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>2</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>3</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>6</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>7</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>8</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>9</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>11</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Ruang Lingkup.....	6
1.4.1 Apa.....	6
1.4.2 Siapa.....	6
1.4.3 Dimana.....	6
1.4.4 Kapan.....	6
1.4.5 Bagaimana.....	6
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	6
1.5.1 Tujuan Perancangan.....	6
1.5.2 Manfaat Perancangan.....	7
1.6 Metode Perancangan.....	7
1.6.1 Metode Penelitian.....	7
1.6.2 Analisis Data.....	8
1.7 Kerangka Perancangan.....	9
1.8 Pembabakan.....	10
<b>BAB II.....</b>	<b>11</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
2.1 Oversharing.....	11
2.2 Jejak Digital.....	11
2.2.1 Pengelolaan Jejak Digital.....	12
2.2.2 Hukum mengenai Data Pribadi.....	12
2.3 Personal Branding.....	13
2.4 Media Animasi 2D.....	13

2.4.1 Film Animasi Pendek.....	14
2.4.2 Saluran Media Animasi 2D.....	14
2.5 Concept Art.....	14
2.5.1 Pengertian Concept Art.....	14
2.5.2 Jenis Concept Art.....	15
2.5.3 Software Pembuat Concept Art.....	15
2.6 Concept Art Karakter.....	16
2.6.1 Proses Pembuatan Concept Art Karakter.....	17
2.6.2 Proporsi Tubuh.....	18
2.6.3 Ekspresi.....	19
2.6.4 Art Style.....	19
2.7 Warna.....	20
2.7.1 Warna Sekunder.....	20
2.7.2 Warna Tersier.....	21
2.8 Analisis Data Deskriptif Kualitatif.....	21
2.8.1 Analisis Fenomenologis.....	22
2.8.2 Analisis Visual.....	22
2.9 Mahasiswa.....	22
2.9.1 Pola Pikir Mahasiswa.....	22
<b>BAB III.....</b>	<b>23</b>
<b>DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>23</b>
3.1 Data dan Analisis Objek.....	23
3.1.1 Jejak Digital Instagram di Indonesia.....	23
3.1.2 Data Hasil Observasi.....	24
3.1.3 Data Hasil Wawancara.....	31
3.1.4 Hasil Analisis Data Objek.....	46
3.2 Data dan Analisis Khalayak Sasar.....	47
3.2.1 Data Khalayak Sasar.....	47
3.2.2 Analisis Khalayak Sasar.....	48
3.2.3 Hasil Analisis Khalayak Sasar.....	48
3.3 Data dan Analisis Karya Sejenis.....	48
3.3.1 Under This Luminous Sky.....	48
3.3.2 Golden Hour.....	53
3.3.3 Scott Pilgrim Takes Off.....	59
3.4 Hasil Analisis.....	64
<b>BAB IV.....</b>	<b>66</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>66</b>
4.1 Konsep Perancangan (Pra-Produksi).....	66
4.1.1 Konsep Pesan.....	66

4.1.2 Konsep Kreatif.....	67
4.1.3 Konsep Media.....	68
4.1.4 Konsep Visual.....	69
4.2 Proses dan Hasil Perancangan.....	70
4.2.1 Lilia.....	70
4.2.2 Eva.....	78
4.2.3 Gilang.....	85
4.2.4 Skala Karakter.....	90
4.3 Data Hasil Kuesioner Penonton.....	91
<b>BAB V.....</b>	<b>93</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>93</b>
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>94</b>