

**PERANCANGAN *CONCEPT ART* KARAKTER SEBAGAI ASET VISUAL  
ANIMASI 2D PADA KASUS PENTINGNYA MENJAGA JEJAK DIGITAL  
DALAM *PERSONAL BRANDING* BAGI MAHASISWA BANDUNG**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program  
Studi Desain Komunikasi Visual

**Disusun Oleh:**

**Raissa Calista Al Mahdi**

**1601204203**

Konsentrasi : Multimedia



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**