

**PEMANFAATAN INSTAGRAM OLEH POS INDONESIA  
DALAM MEMBANGUN BRAND RECALL  
KEPADA GENERASI MILENIAL DAN GEN Z**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

**Disusun oleh:**

**Dika Muhammad Ramadhan**

**1503202203**



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2024**