

DAFTAR PUSTAKA

- ANDRIANI, C. D. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Grand Dafam Rohan dalam Membangun Brand Awareness sebagai Hotel Syariah* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA).
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Hutapea, E. (2017). Identifikasi diri melalui simbol-simbol komunikasi (studi interaksionisme simbolik komunitas pemakai narkoba di DKI Jakarta). *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 2(01), 1-14.
- Lutfiana, R. F. (2023). *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*. *Jurnal: Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, Volume 5(Nomor 1), hlm:131-138.<http://journal2.um.ac.id/index.php/jppk/article/view/7820/3749>
- Mahanani, F. P., Christanti, M. F., & Uljanatunnisa, U. (2020). *Strategi Komunikasi Organisasi Fungsi HSSE PT Pertamina Patra Niaga dalam Menjaga Citra Perusahaan*. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(1), 100-111.
- Masdul, M. R. (2018). *Komunikasi pembelajaran*. *Iqra: Jurnal Ilmu Kependidikan Dan Keislaman*, 13(2), 1-9.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakaryasuna
- Sudarman, A. (2018). *Strategi Komunikasi untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat dalam Membayar Zakat Maal*. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 39-58.
- Sunarsih, S., Hajrianti, D., & Artis, A. (2022). *Konsep Marketing Public Relations sebagai Strategi Pemasaran Politik dalam Kampanye Politik*. *Commiverse: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 1-14.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. ALFABETA..
- Syahrani, S. (2022). *Kesiapan santri dalam mengikuti analisis nasional PKPPS anwarul hasaniyyah (anwaha) kabupaten Tabalong*.
- Tanujaya, C. (2017). *Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein*. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 90–95
- Zultian, E., & Razak, R. (2023). *Analisis Strategi Public Relations Omah Record Dalam*

Melakukan Publikasi Musik Indie. *eProceedings of Management*, 10(4).