

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Waktu Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Strategi Komunikasi	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1 Metode Penelitian.....	22
3.2 Paradigma Penelitian	22
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	23
3.3.1 Subjek Penelitian	23
3.3.2 Objek Penelitian	23
3.4 Lokasi Penelitian	23
3.2 Unit Analisis penelitian.....	23
3.3 Informan Penelitian	24
3.4 Metode Pengumpulan Data	24
3.4.1 Observasi	25
3.4.2 Wawancara	25
3.4.2 Dokumentasi.....	26
3.5 Teknik Analisis Data	26
3.6 Teknik Keabsahan Data	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28

4.1 Data Informan	28
4.2 Hasil Penelitian.....	29
4.2.1 Strategi Komunikasi.....	29
4.3 Pembahasan.....	38
4.3.1 Seleksi dan Penggunaan Komunikator	38
4.3.2 Penentuan Audiens Sasaran.....	40
4.3.3 Penyusunan Pesan	42
4.3.4 Seleksi dan Penggunaan Media Komunikasi	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran.....	46
5.2.1 Saran Praktis.....	46
5.2.2 Saran Teoritis.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
DAFTAR LAMPIRAN	50