

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.5. Waktu dan Periode Penelitian	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Landasan teori	14
2.1.1 Teori Public Relations	14
2.1.2 Cyber Public Relation	16
2.1.3 Citra Lembaga	17
2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Pemikiran	25
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1. Paradigma Penelitian	27
3.2. Metode penelitian	28
3.3 Subjek dan objek penelitian	29
3.3.1 Subjek Penelitian	29
3.3.2 Objek Penelitian	30
3.3.3 Lokasi Penelitian	31
3.4. Unit Analisis Penelitian	32
3.5. Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Keabsahan Data	35
BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN	37

4.1 Karakteristik Informan	38
4.2. Profil Lembaga	39
4.2.1. Profil Humas Polda Jawa Tengah	41
4.3. Hasil Penelitian.....	42
4.3.1. Fact Finding	43
4.3.2 <i>Planning</i>	44
4.3.3 <i>Actuating</i>	45
4.3.4 Evaluation	47
4.4. Pembahasan	47
4.4.1. Tujuan dan Pesan yang di komunikasikan	48
4.4.2. Media Komunikasi	49
4.5. Pencarian Fakta	54
4.6. Tahap Perencanaan strategi <i>Cyber Public Relations</i>	55
4.7. Tindakan dan Komunikasi.....	57
4.8. Evaluasi	60
4.9 Hubungan Strategi Humas, Cyber Public Relation dan Citra Lembaga	61
4.9.1 Model Gabungan Strategi <i>Cyber Public Relations</i>	63
BAB V.....	64
KESIMPULAN & SARAN	64
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran.....	64
5.2.1. Saran Praktis	65
5.2.2. Saran Teoritis	65
DAFTAR PUSTAKA	66