

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Praktis.....	9
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	9
1.5 Lokasi, Waktu dan Periode Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 <i>Uses and Gratification Theory</i>.....	11
2.2 Sikap.....	14
2.3 Penelitian Terdahulu	14
2.5 Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2.1 Operasional Variabel	27
3.2.2 Skala pengukuran	31
3.3 Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sampel.....	33

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.1 Data Primer	35
3.4.2 Data Sekunder	35
3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	35
3.5.1 Uji Validitas	35
3.5.2 Uji Reliabilitas	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	40
3.6.2 Method of Successive Interval (MSI).....	42
3.6.3 Uji Normalitas	43
3.6.4 Analisis Korelasi	43
3.6.5 Analisis Regresi Linear Sederhana	44
3.6.6 Uji Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Pengumpulan Data.....	46
4.2 Karakteristik Responden.....	46
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial yang Sering Digunakan	48
4.3 Hasil Penelitian.....	48
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	48
4.3.1.1 Analisis Deskriptif Variabel Uses and Gratification (X)	49
4.3.1.2 Analisis Deskriptif Variabel Perubahan Sikap (Y).....	57
4.4 Method of Successive Interval (MSI).....	65
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.5.1 Uji Normalitas	65
4.5.2 Analisis Koefisien Korelasi	66
4.5.3 Uji Regresi Linear Sederhana	68
4.5.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	69
4.8 Pembahasan Penelitian.....	70
4.8.1 Pengaruh Film Dokumenter <i>Ice Cold</i> Terhadap Pemilihan Media Masyarakat Mengenai Kasus Jessica Kumala Wongso.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran	73

5.2.1 Saran Akademis	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	75