

DAFTAR PUSTAKA

- Akmal, T. F., & Diniati, A. (2022). Strategi Humas Pt Surveyor Indonesia Dalam Membentuk Citra Perusahaan Melalui Media Sosial Instagram. E- Proceeding Of Management, 9(4), 2647. Wwww.Socialblade.Com
- Andersson, R. (2023). Public Relations Strategizing: A Theoretical Framework For Understanding The Doing Of Strategy In Public Relations. Journal Of Public Relations Research, 00(00), 1–22.
<https://doi.org/10.1080/1062726x.2023.2259523>
- Andi Youna C. Bachtiar. 2020. Strategi Komunikasi Terhadap Citratni Pada Generasi Milenial. Jurnal Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta
- Antoni, R. (2019). Strategi Komunikasi Humas Kota Bandung Melalui Media Sosial Instagram. Universitas Komputer Indonesia.
- Delisa Aprilia Setijanto. 2021. Pembentukan Citra Positif Akademi Angkatan Laut Melalui Latihan Praktek Pelayaran Kartika Jala Krida. Jurnal Commecium, Volume 04 Nomor 03 Tahun 2021. Universitas Negeri Surabaya
- Elyus, D. S., & Soleh, M. (2021). Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Era Pandemi Covid 19. Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan, 09, 281–289.
- Falaq, M. A. A., & Setiadi, T. (2023). Strategi Komunikasi Humas (Push, Pull Dan Pass) Dalam Membangun Citra Perusahaan Pelindo Sub Regional Jawa. The Commecium, 7, 263–272.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/commecium/article/view/55548>
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/commecium/article/download/55548/43925>
- Muflih Billycia Hadi. 2024. Strategi Humas Tentara Nasional Indonesia Dalam Mengelola Media Sosial Untuk Membangun Opini Publik. Jurnal E- Proceeding Of Management : Vol.11, No.3 Juni 2024

- Muflih, R., & Dany, D. (2019). Strategi Government Public Relations Pusat Penerangan Tni Dalam Mempertahankan Reputasi Lembaga Tni. *Jurnal Komunikasi Global*, 7(2), 205–216.
<https://doi.org/10.24815/jkg.V7i2.11979>
- Muhaimin, Suti'ah, Dan Sugeng Listyo Prabowo, 2009, *Manajemen Pendidikan*, Jakarta: ...Kencana
- Muslimin, M., & Sunardi, S. (2019). Analisis Kemampuan Penalaran Matematika Siswa Sma Pada Materi Geometri Ruang. *Kreano, Jurnal Matematika Kreatif-Inovatif*, 10(2), 171–178. <https://doi.org/10.15294/kreano.V10i2.18323>
- Radecka, K. (2023). Social Media In The Public Relations Strategy Of The Cities Of Kujawsko-Pomorskie Voivodeship. *Scientific Papers Of Silesian University Of Technology. Organization And Management Series*, 2023(174), 207–216.
<https://doi.org/10.29119/1641-3466.2023.174.15>
- Rahadhini, M. (2012). Peran Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 10(1), 11–33.
- Sutrisno, E., Astuti N, I. D., & Rahmanto, A. N. (2019). The Communication Of Cyber Public Relation (Cpr) Bureaucracy In The Field Of Social Media. *International Journal Of Multicultural And Multireligious Understanding*, 6(3), 693.
<https://doi.org/10.18415/ijmmu.V6i3.879>
- Wirayuda, D. (2013). Strategi Media Relations Humas Polda Riau Dalam Meningkatkan Citra Positif Kepolisian. *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Qasim Riau*.