

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	17
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	17
1.2 Latar Belakang	18
1.3 Rumusan Masalah	24
1.4 Tujuan Penelitian	25
1.5 Manfaat Penelitian	25
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	25
1.5.2 Manfaat Praktis.....	25
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	26
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	26
2.1.1 Komunikasi.....	26
2.1.2 Komunikasi Pariwisata.....	28
2.1.3 Teori Komunikasi Persuasif.....	32
2.1.4 Komunikasi Pemasaran.....	35
2.1.5 Komunikasi Pemasaran Pariwisata	37

2.1.6	Komunikasi Pemasaran Terpadu Pariwisata(<i>Integrated Marketing Communication</i>)	40
2.1.7	Bauran Promosi Komunikasi Pemasaran Terpadu	45
2.1.8	Festival	48
2.1.9	<i>Makassar International Eight Festival and Forum (F8)</i>	51
2.2	Penelitian Terdahulu	52
2.2.1	Jurnal Nasional	52
2.2.2	Jurnal International	58
2.3	Kerangka Penelitian	62
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		63
3.1	Metode Penelitian	63
3.2	Subjek dan Objek Penelitian	64
3.2.1	Subjek Penelitian	64
3.2.2	Objek Penelitian	65
3.3	Informan Penelitian	65
3.3.1	Informan Kunci	65
3.3.2	Informan Ahli	66
3.3.3	Informan Pendukung	66
3.4	Lokasi Penelitian	67
3.5	Teknik Pengumpulan Data	67
3.5.1	Wawancara	67
3.5.2	Observasi	68
3.5.3	Studi Literatur	69
3.6	Teknik Analisis Data	70
3.7	Teknik Keabsahan Data	72

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Karakteristik Informan	74
4.2 Hasil Penelitian	76
4.2.1 Pariwisata Kota Makassar	76
4.2.2 Dinas-Dinas Terkait Pelaksanaan Festival F8 Kota Makassar ..	78
4.2.3 Makassar International Festival & Forum (F8) Sebagai Event	
International.....	79
4.2.4 Promosi Makassar International Festival & Forum (F8)	85
4.3 Pembahasan.....	105
4.3.1 Makassar International Festival & Forum (F8) Sebagai Event	
International.....	105
4.3.2 Promosi Makassar International Festival & Forum (F8)	108
4.4 Model Hasil & Pembahasan Penelitian.....	115
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Simpulan	116
5.2 Saran.....	117
5.2.1 Saran Akademis	117
5.2.2 Saran Praktis	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	132
<i>Lampiran 1 Draft Pertanyaan Informan Kunci</i>	<i>132</i>
<i>Lampiran 2 Draft Pertanyaan Informan Ahli</i>	<i>134</i>
<i>Lampiran 3 Draft Pertanyaan Informan Pendukung</i>	<i>135</i>
<i>Lampiran 4 Transcript Wawancara</i>	<i>137</i>
<i>Lampiran 5 Hasil Ithenticate</i>	<i>161</i>

<i>Lampiran 6 Lampiran Publikasi Jurnal Sinta 2.....</i>	162
<i>Lampiran 7 LoA Jurnal International MUDIMA.....</i>	163