

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyusun skripsi yang berjudul “**Analisis Strategi Komunikasi La Paris Parfum dengan Memanfaatkan *Celebrity Endorser* di Instagram**” ini dengan tujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi program studi Hubungan Masyarakat.

Peneliti turut mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom terkhusus kepada program studi Hubungan Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas ilmu, pengalaman, dan kesempatan yang diberikan selama ini. Peneliti menyadari skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.Mpd. selaku Ketua Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Bapak Aditya Ali, S.Sos., M.Ds selaku Dosen Pembimbing peneliti yang selalu membantu dan membimbing peneliti hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak Ayub Ifandy Imran, Ph.D. selaku Dosen Wali peneliti yang selalu memberikan arahan dan dukungan selama peneliti berada di kelas PR 44-01.
6. Kepada seluruh staff LAAK FKS dan staff prodi Digital Public Relations yang telah membantu peneliti pada keseluruhan proses administrasi selama masa perkuliahan.
7. Bapak Fadli Firansyah selaku pemilik dari La Paris parfum yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian terhadap *Brand* nya
8. Ibu Risma Nurfadillah, dan Ibu Linda Nurul Maulida selaku Informan Kunci peneliti yang telah membantu dan bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancara oleh peneliti.

9. Bapak Faris Annas selaku Informan Ahli peneliti yang telah membantu dan bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai oleh peneliti.
10. Ibu Ida Farida dan Alyaa Husna selaku Informan Pendukung peneliti yang telah membantu dan bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancara oleh peneliti.
11. Keluarga dan orang tua peneliti yang selalu mendukung dan memberikan doa kepada peneliti dengan penuh kasih sayang.
12. Rekan - rekan mahasiswa/i Digital Public Relations angkatan 2020 khususnya PR 44-01 dan Duar Duar, terima kasih telah turut serta menemani dalam menjalani kehidupan di Universitas dan memberikan banyak pengalaman.
13. Misyka Zahra, Afiqah Nurul Falah, Chitansia, Azalia Sofie, Husna Humaira, Devy Nurfitria, Rafina Azzahra, Diandra Aisyah, Lidia Nur Adelia, Charrisa Zahra dan Bella Kharisma, selaku teman baik yang selalu membantu, dan mendengar keluh kesah, memberikan dukungan, dan menjadi support system peneliti.
14. Last but not least diri saya sendiri, Agnisa Faiqah Verly Ismail Terima kasih sudah bertahan sejauh ini dan menyelesaikan apa yang anda mulai. Terima kasih sudah percaya pada diri sendiri dan tidak pernah menyerah sehingga dapat menyelesaikan penelitian tepat waktu.