

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b>	Visualisasi Produk inspired parfume La Paris.....	1
<b>Gambar 1. 2</b>	Unggahan Instagram La Paris yang menggunakan Celebrity Endorser .....	2
<b>Gambar 1. 3</b>	Rating Produk Terlaris Shopee kategori inspired parfume Desember 2023-Januari 2024.....	3
<b>Gambar 1. 4</b>	Platform Media Sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia .....	4
<b>Gambar 1. 5</b>	Perbandingan Media Sosial yang dimiliki La Paris Parfum.....	5
<b>Gambar 1. 6</b>	Akun Social Media Instagram La Paris Official .....	5
<b>Gambar 1. 7</b>	Maps Lokasi Penelitian .....	10
<b>Gambar 2. 1</b>	Model Komunikasi Lasswell.....	11
<b>Gambar 2. 2</b>	Strategi Komunikasi Mahmud Machfoedz.....	15
<b>Gambar 2. 3</b>	Kerangka Pemikiran .....	35
<b>Gambar 4. 1</b>	Logo La Paris .....	42
<b>Gambar 4. 2</b>	Struktur Organisasi La Paris Parfum.....	44
<b>Gambar 4. 3</b>	Jenis Konten Feeds Instagram La Paris.....	50
<b>Gambar 4. 4</b>	konten La Paris dengan menampilkan visual Celebrity Endorser.....	54
<b>Gambar 4. 5</b>	Content Planner La Paris Parfum .....	59
<b>Gambar 4. 6</b>	Komentar pada konten yang menampilkan visual Celebrity Endorser .....	66