

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI LA PARIS PARFUM  
DENGAN MEMANFAATKAN *CELEBRITY ENDORSER* DI  
INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai salah satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Agnisa Faiqah Verly Ismail

1503204031



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2024**