

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Aspek Teoritis .....	7
1.4.2 Aspek Praktis .....	7
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	7
1.5.1 Waktu Penelitian .....	7
1.5.2 Lokasi Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Instagram .....	10
2.1.2 Komunikasi Kebencanaan .....	12
2.1.3 <i>Disaster Communication Strategy</i> .....	13
2.1.4 Kesiapsiagaan .....	14
2.2 Penelitian Terdahulu .....	16
2.3 Kerangka Pemikiran .....	32

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Metode Penelitian.....	33
3.2 Paradigma Penelitian.....	34
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	35
3.3.1 Subjek Penelitian .....	35
3.3.2 Objek Penelitian.....	35
3.4 Unit Analisis Data .....	36
3.5 Informan Penelitian.....	38
3.6 Pengumpulan Data Penelitian .....	38
3.6.1 Wawancara.....	38
3.6.2 Observasi .....	39
3.6.3 Dokumentasi .....	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	39
3.7.1 Reduksi Data.....	39
3.7.2 Penyajian Data .....	40
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	40
3.8.1 Triangulasi Sumber .....	40
3.8.2 Triangulasi Metode .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Gambaran Penelitian .....	42
4.2 Karakteristik Informan .....	42
4.3 Hasil Penelitian.....	45
4.3.1 Customer Focus .....	46
4.3.2 Leadership Comitment.....	52
4.3.3 Communications in Planning and Operations .....	56
4.3.4 Situasional Awareness.....	60
4.3.5 Media Partnership .....	63
4.4 Pembahasan .....	65
4.4.1 Teori Strategi Komunikasi Bencana dalam Penggunaan Media Sosial @bdg.siaga113.....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>

5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
5.2.1 Saran Akademis .....	73
5.2.2 Saran Praktis .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>