

ABSTRAK

Penelitian ini mengulas Penggunaan Instagram @bdg.siaga113 Sebagai Media Informasi Kesiapsiagaan. Kota Bandung merupakan salah satu kota di Indonesia yang memiliki potensi tinggi terhadap bencana. Keberadaan media informasi yang cepat dan akurat menjadi sangat penting dalam penanggulangan bencana. Media sosial Instagram @bdg.siaga113 merupakan salah satu media yang digunakan oleh Dinas Pemadam Kebakaran dan Penyelamatan Kota Bandung untuk menyampaikan informasi kegawatdaruratan kepada masyarakat. Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi bencana media sosial Instagram @bdg.siaga113 sebagai media informasi kegawatdaruratan Kota Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi media sosial, wawancara mendalam, serta konsep strategi komunikasi bisnis dari (Haddow & Haddow, 2022). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram @bdg.siaga113 belum melakukan upaya maksimal dari strategi komunikasi bencana. Pada lima konsep strategi komunikasi bencana yang terdiri dari *content plan, content transparency, time management, accessibility information, society relations*. Instagram @bdg.siaga hanya mampu melakukan satu konsep saja yaitu *content transparency*, yang menyebabkan kurangnya kesadaran terhadap bencana.

Kata Kunci: Komunikasi Bencana, Kegawatdaruratan Kota Bandung, Media Sosial