

Strategi Komunikasi Interpersonal *Magical Wedding Organizer* dalam Menjaga Loyalitas Konsumen

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi *Digital Public Relations*

Disusun oleh:

Jovan

1503200234



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**