

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	4
ABSTRAK	5
ABSTRACT	6
KATA PENGANTAR.....	7
DAFTAR ISI	9
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang Penelitian	15
1.2 Fokus Penelitian.....	23
1.3 Rumusan Masalah.....	23
1.4 Tujuan Penelitian	23
1.5 Manfaat Penelitian	24
1.5.1 Manfaat Akademis.....	24
1.5.2 Manfaat Praktis	24
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1 Media Sosial	26
2.2 Strategi Media Sosial.....	27
2.3 Instagram	29
2.3 Sarana Komunikasi.....	31
2.4 Penelitian Terdahulu	31
2.5 Kerangka Pemikiran	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	48
3.1. Paradigma Penelitian	48
3.2. Metode Penelitian	49
3.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	50
3.3.1 Subjek Penelitian	50
3.3.2 Objek Penelitian.....	50
3.4. Lokasi Penelitian	50
3.5. Unit Analisis Penelitian	51
3.6. Informan Penelitian	53
3.7. Teknik Pengumpulan Data	55
3.8. Teknik Analisis Data	57
3.9. Teknik Keabsahan Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1. Profil Informan	60
4.2. Hasil Penelitian	62
4.2.1. Strategi Pengelolaan Konten.....	63
4.2.2. Strategi Kolaborasi Publikasi Konten	67
4.3. Pembahasan	71
4.3.1. Strategi Pengelolaan Konten.....	72
4.3.2. Strategi Kolaborasi Publikasi Konten	74
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN	87
Lampiran 1: SK Pembimbing	87
Lampiran 2: Hasil Ithenticate	88

Lampiran 3: Surat Permohonan Penelitian Skripsi Kesiediaan Informan Kunci Untuk Diwawancarai	89
Lampiran 4: Surat Kesiediaan Informan Kunci Untuk Melakukan Penelitian	90
Lampiran 5: Susunan Pertanyaan Wawancara untuk Informan Kunci (<i>Pihak Pengelola Instagram</i>)	91
Lampiran 6: Susunan Pertanyaan Wawancara untuk Informan Ahli (<i>Digital Content Management</i>)	93
Lampiran 7: Susunan Pertanyaan Wawancara untuk Informan Pendukung	95
Lampiran 8: Tabel Coding Wawancara Informan Kunci 1	97
Lampiran 9: Tabel Coding Wawancara Informan Kunci 2	110
Lampiran 10: Tabel Coding Wawancara Informan Ahli	120
Lampiran 11: Tabel Coding Wawancara Informan Pendukung 1	151
Lampiran 12: Tabel Coding Wawancara Informan Pendukung 2	158
Lampiran 13: Kriteria Informan Penelitian	164
Lampiran 14: Dokumentasi Wawancara Informan Penelitian	165