

**ANALISIS FENOMENOLOGI TERHADAP MOTIVASI  
PEMBENTUKAN PERSONAL BRANDING RIAN  
FAHARDHI SEBAGAI PRESIDEN GEN Z**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Adhimas Muhammad Ilya

1503204101



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**Tahun 2024**