

## DAFTAR PUSTAKA

- alodokter.com. (2024). *Teh Tawar, Ketahui Berbagai Manfaatnya Bagi Kesehatan*. Retrieved April senin, 2024 from alodokter.com/manfaat-teh-tawar-tak-sepahit-rasanya: <https://www.alodokter.com/manfaat-teh-tawar-tak-sepahit-rasanya>
- Fadillah, M. (2023). Peran Identitas Budaya Pada Mahasiswa Universitas Serang Raya. *Prosiding Senaskah : Seminar Nasional Komunikasi Administrasi Negara & Hukum*, 415-420.
- Gerbanglombok.co.id. (2018, 05 22). *Adat Dan Budaya Suku Sasak Lombok*. Retrieved 05 17, 2024 from Gerbanglombok.co.id: <https://gerbanglombok.co.id/budaya-lombok/>
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, P. (2005). *Marketing Management*. Jakarta: Indeks.
- Pamela, A. W. (2021). Interpretasi Makna Menggunakan Semiotika Pada Karya Desain Undangan Pernikahan Kelas Menengah Untuk Pendidikan Seni Dan Desain. *Jurnal Penelitian Pendidikan*.
- PT. Sinar Sosro. (2018). *PT.Sinar Sosro > Home*. Retrieved Mei Jum'at, 2024 from <https://sinarsosro.id>: <https://sinarsosro.id/>
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan - Edisi 1*. Yogyakarta: Andi.
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual - Esidi Revisi*. Yogyakarta: PT KANISIUS.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran : Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi.

Susilawati, A. (Skripsi, Universitas Islam Bandung, 2011). *Hubungan Promosi Penjualan Dengan Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro Di PT.Sinar Sosro Bandung*. Diakses dari <https://elibrary.unisba.ac.id>.