

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya ucapkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang senantiasa menuntun dalam setiap perjalanan dan rintangan dalam menyusun penelitian ini. Karena berkat pertolongan-Nya, skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Copywriting pada Intsagram Noore Sport dalam Menembus Pasar Internasional” dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada program studi S1 Hubungan Masyarakat Digital, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penulisan penelitian ini, halaman demi halaman yang telah tersusun, terdapat doa, usaha, serta dukungan yang tak ternilai dari berbagai pihak yang selalu memberikan dorongan dan bantuan. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si, M.Si, selaku rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Dr. Tita Melia Milyane S.Sos.,M.M.Pd selaku Ketua Program Studi S1 Digital Public Relations Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Ibu Martha Tri Lestari S.I.Kom, M.I.Kom selaku dosen wali penulis di kelas PR- 44-02 Universitas Telkom yang telah membimbing dan mengarahkan selama masa perkuliahan.
5. Ibu Dr. Sri Dewi Setiawati, M. Si., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia mengerahkan tenaga, meluangkan waktu, memberikan arahan, dan bantuan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
6. Seluruh dosen-dosen pengajar program Studi S1 Digital Public Relations yang telah memberikan wawasan luas selama penulis studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
7. Bapak Taufik A. Wahab selaku ayah penulis yang bekerja keras dan memberikan doa, kasih sayang, dukungan, rasa percaya, dan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

8. Ibu Eva Anwar selaku ibu penulis yang memberikan doa, kasih sayang, dukungan, kepercayaan, dan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Desmond Hilary, selaku seseorang yang selalu mengisi kehidupan peneliti dengan memberikan kebahagiaan, waktu, tenaga, canda tawa, dukungan, doa, dan kasih sayang kepada peneliti dari sebelum penyusunan penelitian ini hingga dapat terselesaikan.
10. Zalfa Maritza, Sarah Maharani, dan Melia Puspitasari selaku teman dan keluarga yang menemani masa penulis saat berada di perantauan.
11. Hanif Mutiara Syifa, Popy Widya, dan Indah Islamiyati yang turut memotivasi dan menemani peneliti dalam menyelesaikan penyusunan penelitian.
12. Teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih sudah menerima peneliti menjadi teman dan menemani penulis sepanjang masa perkuliahan.
13. Seluruh Informan yang telah memberikan informasi seputar kebutuhan peneliti dan telah meluangkan waktu untuk peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini,

Sebagai penutup, saya berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang positif dan bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang kehumasan. Saya menyadari bahwa penelitian ini masih belum sempurna, oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat saya harapkan untuk perbaikan dan pengembangan di masa mendatang.

Bandung, 3 Agustus 2024

Najwa Azzura Taufik  
1503202184