

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>10</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>10</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>1.5 Waktu Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1 Landasan Teori .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.1 Interaksi Parasosial .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.2 Loyalitas Penggemar.....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.3 K-POP .....</b>	<b>17</b>
<b>2.1.4 New Media .....</b>	<b>19</b>
<b>2.2 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>19</b>
<b>2.3 Kerangka Penelitian .....</b>	<b>27</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
<b>3.1 Metode Penelitian.....</b>	<b>29</b>
<b>3.1.1 Paradigma Penelitian.....</b>	<b>29</b>
<b>3.1.2 Subjek Penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>3.1.3 Objek Penelitian.....</b>	<b>30</b>
<b>3.2 Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>30</b>
<b>3.2.1 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>30</b>

3.2.2 Unit Analisis Data .....	31
3.2.3 Informan Penelitian .....	34
3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data.....	36
3.3.1 Teknik Analisis Data.....	36
3.3.2 Teknik Keabsahan Data .....	37
<b>BAB IV .....</b>	<b>38</b>
4.1 Profil Weverse .....	38
4.2 Karakteristik Informan.....	45
4.3 Hasil Penelitian.....	47
4.4 Interaksi Parasosial .....	56
4.5 Loyalitas Penggemar .....	58
4.6 Pembahasan .....	64
4.6.1 Interaksi Parasosial.....	65
4.6.2 Loyalitas Penggemar.....	67
<b>BAB V .....</b>	<b>70</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Saran .....	71
5.2.1 Saran Akademis .....	71
5.2.2 Saran Praktis.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>