

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Media Sosial Instagram .....	10
2.1.2 Opini Publik .....	11
2.1.3 <i>Agenda Setting</i> .....	12
2.1.4 Aktivisme Sosial.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Berpikir .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	20
3.1 Jenis Penelitian .....	20
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	21
3.3 Unit Analisis.....	22
3.3 Populasi dan Sampel .....	23

3.3.1 Populasi .....	23
3.3.2 Sampel .....	23
3.3.2.1 Teknik Sampling .....	25
3.4 Teknik Pengumpulan data .....	25
3.4.1 Data Primer.....	25
3.4.2 Data Sekunder .....	26
3.5 Uji Reliabilitas.....	26
3.5.1 Identitas <i>Coder</i> .....	27
3.5.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	27
3.6 Teknik Analisis Data .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	34
4.1.2 Profil Instagram @folkative .....	34
4.2 Hasil Penelitian.....	35
4.3 Pembahasan Pengaruh Konten Pandawara Group Terkait Kebersihan Pantai Cibutun Terhadap Pembentukan Opini Publik pada Postingan Instagram @folkative .....	37
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>42</b>
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran .....	43
5.2.1 Saran Akademis.....	43
5.2.2 Saran Praktis.....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>46</b>