

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, C., Utary, D. Y., & Friscillia, F. (2020). The role of public relation of the Ministry of Trade in handing the crisis of dwelling time in 2015. *Research, Society and Development*, 9(2), 110.
- Darussalam, A. D., Sugiyanto, D. R., & Lubis, D. P. (2021). Analisis krisis public relations pada peristiwa tumbangnya pohon di Kebun Raya Bogor. *PRofesi Humas*, 5(2), 251–269.
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). [http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE_PENELITIAN_KUALITATIF_DI_BIDANG_PENDIDIKAN.pdf)
- Kahardja, I. W. (2022). Strategi Komunikasi Mempertahankan Reputasi Organisasi dalam Manajemen Krisis dengan Menggunakan Teori Komunikasi Krisis Situasional. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(1), 530. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i1.5738>
- Kriyantono, R. (2015). Public relations, issue & crisis management. *Jakarta: Kencana*.
- Kriyantono, R. (2020). Komunikasi Publik di Era Industri 4.0. *Kencana Media Prenada*.
- Luqman, Y. (2019). Krisis Komunikasi Di Tingkat Organisasi: Analisis Pola Komunikasi Krisis Aiesec Cabang Semarang Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah*, 15(2), 1–23.
- Mukhtar, A., & UA, A. N. A. (2020). Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi, Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pegawai. *BALANCA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 35–43.
- Muri Yusuf, A. (2017). *Metode penelitian: kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan*.
- PPID Bp Batam. (2022). *Laporan pelayanan informasi publik PPID. 1*. https://e-ppid.bpbatam.go.id/wp-content/uploads/2021/01/Laporan_PPID_2016.pdf
- Putri, M. S. (2021). Manajemen Krisis Pt. Kereta Api Indonesia Dalam Menangani Keluhan Pelanggan Di Masa Pandemi Covid 19. *The Source: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 1–8.

- Ramadhani, A. P. (2019). Strategi Komunikasi Greenpeace Indonesia Dalam Mensosialisasikan Gerakan Global #Breakfreefromplastic Di Instagram. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 155. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/63464%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/63464/1/AISYAH PUTRI RAMADHANI-FDK.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/63464%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/63464/1/AISYAH_PUTRI_RAMADHANI-FDK.pdf)
- Rianghepat, L. P. K. (2022). *Strategi Humas Pt Kereta Api Indonesia Dalam Mempertahankan Prestasi Agenda Setting Pada Periode Tahun 2021*. Universitas Komputer Indonesia.
- Setyo Utomo, B. (2022). Manajemen Krisis Pandemi Covid 19 di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 7(2), 130–142.
- Sugiyono, D. (2010). *Memahami penelitian kualitatif*.
- Sugiyono, S. (2018). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R & D. *Alfabeta, Bandung*.
- Widawati, A. A. L., & Elbana, M. (2024). Kajian Litelatur Review Krisis Komunikasi Hotto Purto pada Kasus Overclaim dalam Menjaga Citra Perusahaan. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(1), 113–120. <https://doi.org/10.54082/jupin.262>
- Yusriana, A., Sunarto, S., & Hasfi, N. (2021). The Crisis Management Experiences of Female Media Leaders During The Pandemic. *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 25(2), 98–109. <https://doi.org/10.46426/jp2kp.v25i2.164>
- Zuhdi, I. N., & Ayuningtyas, F. (2024). Penerapan Komunikasi Empatik Pada Penanganan Krisis Studi kasus Meledaknya Depo Pertamina Plumpang. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 1–21. <https://doi.org/10.21009/comm.032.01>