

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis / Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Humas (<i>Public Relations</i>).....	11
2.1.2 Pengelolaan Media Sosial	14
2.1.3. Media Sosial	15
2.1.4 Instagram	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran	32

BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Metode Penelitian.....	34
3.1.1 Paradigma Penelitian	34
3.1.2 Subjek & Objek Penelitian	34
3.1.3 Lokasi Penelitian	35
3.2 Unit Analisis Penelitian	35
3.2.1 Narasumber	36
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.2.3 Metode Analisis Data	38
3.2.4 Teknik Keabsahan Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Informan Penelitian	40
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Perencanaan Media Sosial Instagram PT Wijaya Karya Beton Tbk.....	44
4.2.2 Aktivasi Pengelolaan Media Sosial Instagram PT Wijaya Karya Beton	50
4.2.3 Optimalisasi dalam pengelolaan Instagram WIKA Beton	55
4.3 Pembahasan Penelitian.....	61
4.3.1 Pengelolaan Media Sosial Instagram <i>Public Relations</i> PT Wijaya Karya Beton	
Tbk.....	62
4.3.2 Perencanaan Pengelolaan Media Sosial WIKA Beton.....	63
4.3.3 Aktivasi Pengelolaan Media Sosial Instagram WIKA Beton	65
4.3.4 Optimalisasi Pengelolaan Media Sosial WIKA Beton	68
BAB V PENUTUP	71
5.1 KESIMPULAN.....	71
5.2. SARAN	71
5.2.1. SARAN AKADEMIS.....	71

5.2.2. SARAN PRAKTIS	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76