

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aktivitas <i>Audience</i> PT Wijaya Karya Beton Tbk.....	2
Gambar 1.2 <i>Feeds</i> Instagram PT Wijaya Karya Beton Tbk.....	4
Gambar 1.3 <i>Reels</i> Instagram PT Wijaya Karya Beton Tbk.....	4
Gambar 1.4 Populasi pengguna Instagram di Indonesia (Hootsuite & We Are Social, 2024).....	6
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan PT.Wijaya Karya Beton Tbk.....	43
Gambar 4.2 Pilar Konten WIKA Beton.....	46
Gambar 4.3 Corporate Color WIKA Beton.....	49
Gambar 4.4 Instagram <i>Story</i> kerja sama WIKA Beton dengan Influencer.....	50
Gambar 4.5 Contoh postingan karakter 3D WIKA Beton.....	51
Gambar 4.6 Contoh postingan penanganan krisis di Instagram WIKA Beton.....	54
Gambar 4.7 Contoh memanfaatkan stok foto dari PIC pabrik WIKA Beton.....	55
Gambar 4.8 Konten Informatif dan Edukatif yang paling efektif dalam memantik interaksi di Instagram WIKA Beton.....	56
Gambar 4.9 Contoh postingan quiz berhadiah di Instagram WIKA Beton.....	57
Gambar 4.10 Pencarian di Search Engine untuk Instagram WIKA Beton.....	59