

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Assalamualaikum Wr, Wb.

Dengan mengucapkan rasa syukur dan rasa hormat, penulis ingin mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang senantiasa menuntun dalam setiap perjalanan penyusunan penelitian ini. Karena berkat pertolongan-Nya, skripsi yang berjudul “Strategi Konten Edukasi Beeuthree Dalam Membangun Brand Awareness Di Instagram” dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada program studi S1 Hubungan Masyarakat Digital, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom Bandung.

Perjalanan penyusunan skripsi ini tidaklah mudah. Di balik setiap halaman yang tersusun, terdapat doa, usaha, kerja keras, serta dukungan yang tak ternilai dari berbagai pihak yang selalu setia memberikan dorongan dan bantuan. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada :

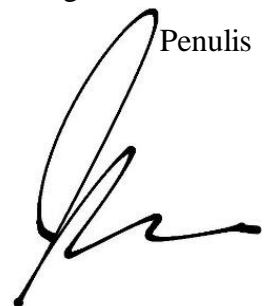
1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si, M.Si, selaku rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Dr. Tita Melia Milyane S.Sos.,M.M.Pd selaku Ketua Program Studi S1 Digital Public Relations Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Ibu DR. MarthaTri Lestari, S.Sos., M.Si., Ph.D. selaku dosen wali penulis di kelas PR-44- 02 Universitas Telkom yang telah membimbing dan mengarahkan selama masa perkuliahan.
5. Ibu Sarah Derma Ekaputri, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam membimbing dan meluangkan waktu serta pikiran dan juga selalu sabar memberikan saran yang membangun.
6. Bapak Fin Antony dan Ibu Winda Febriani selaku orang tua dan support system nomor satu peneliti yang senantias memberikan kasih sayang, perhatian, Do'a serta dukungan yang tak pernah terputus sampai saat ini kepada peneliti.
7. Kepada seluruh keluarga besar Yuli Restoto yang sudah mendukung, memberikan semangat, dan do'a secara penuh selama masa perkuliahan penulis.

8. Kepada sahabat seperjuangan grup Manisee Bayu Rafli Hardian, Muhammad Fauzan Pratama, Farell Rafi Gymnastiar, Rakha Friyandito, Desmond Hillary, Galuh Rifqi Fernanda, Daffa Ardhana, Fahmi Adian Anshar dan Aldo Rio Setyawan yang telah memberikan waktu, canda tawa, dukungan dan selalu ada selama peneliti menyelesaikan masa perkuliahan.
9. Sabella Riyadini Safa Delimas, sebagai support yang telah membantu selama proses pengerjaan penelitian ini.
10. Kepada sahabat yang berada di Purwokerto, Muh Kessar Ferdiansyah, Widyaning Anjayani Putri, Jordan Rizky Ramadhan, sudah memberikan dukungan penuh pada peneliti.
11. Keluarga besar Digital Public Relations yang telah memberikan kesan dan pesan kepada penulis selama perkuliahan hingga saat ini.
12. Kepada seluruh informan pada penelitian ini.
13. Semua pihak yang turut serta memberikan bantuan kepada penulis melalui do'a, semangat, serta arahan selama proses pengerjaan skripsi di Universitas Telkom, yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun penulis sangat menghargai setiap kontribusi yang diberikan.

Sebagai penutup, saya berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang positif dan bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang kehumasan. Saya menyadari bahwa penelitian ini masih belum sempurna, oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat saya harapkan untuk perbaikan dan pengembangan di masa mendatang.

Bandung, 27 Juli 2024

Penulis



Mohammad Diddan Alfaficha

NIM : 1503200186