

**STRATEGI KONTEN EDUKASI BEEUTHREE DALAM
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* DI INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Mohammad Diddan Alfaficha
1503200186



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**