

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “STRATEGI BEEUTHREE DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS MELALUI KONTEN EDUKASI DI INSTAGRAM @beeuthree” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi S1 Digital Public Relations.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dan dorongan dari berbagai pihak baik berupa moril maupun materil, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini, sudah sewajarnya pada kesempatan ini, penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada Bapak Prof. AdiWijaya S,Si., M.Si selaku Rektor Universitas Telkom yang sudah memberikan peneliti kesempatan untuk melakukan penelitian ini dan menggali ilmu di Universitas Telkom.
2. Kepada Ibu Ade Irma Susanti Ph.D selaku Dekan di Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial memberikan peneliti kesempatan untuk melakukan penelitian ini dan menggali ilmu di Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Kepada Ibu Dr. Tita Amalia, S.Sos., M.M.Pd.,selaku Kepala Prodi Hubungan Masyarakat yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menggali Ilmu di jurusan Humas dan memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian ini.
4. Kepada Ibu Dr. Martha Tri Lestari S.I.Kom,M.I.Kom.,selaku Dosen Wali yang telah memberikan ilmu, mengurus selama di kampus, dan memberikan banyak pengalaman selama saya menjadi mahasiswa Hubungan Masyarakat.
5. Kepada Bapak Slamet Parsono, S.Sos., M.I.Kom.,selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, tenaga dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh dosen pengajar program studi Hubungan Masyarakat yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom.
7. Kepada keluarga tercinta yang selalu mensupport dan memotivasi penulis, terutama kepada Ibu Yuli Haryati, Ayah Rieswara Kristiawan, dan Mamah Elin serta Nenek Tjajih yang selalu memberikan dukungan moril maupun materil selama proses perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih atas doa dan selalu memberikan semangat agar penulis tetap berproses dalam menggapai hal yang diinginkan.
8. Kepada Keluarga G25 tercinta yang telah bersama selama 4 tahun bersama dan memberikan support moral untuk penulis dalam menyelesaikan perkuliahan yaitu Bayu Rafli, Galuh Rifqi Fernanda, Farel Rafi Gymnastiar, Rakha Friyandito. *Love you guys*
9. Kepada keluarga Manise yang telah menjadi keluarga kedua penulis selama penulis menyelesaikan perkuliahan yaitu Bayu Rafli, Galuh Rifqi Fernanda, Farel Rafi Gymnastiar, Desmond Hillary, M.Diddan Alfaficha, Daffa Febrian Ardhana, Rakha Friyandito, Fahmi Adhian, dan Aldo Rio
10. Kepada keluarga Wjx Kingdom yang memberikan support moral dan mengiringi peneliti dari SMA hingga saat ini
11. Kepada Jessica Ivana S yang selalu mengisi kehidupan peneliti dengan memberikan kebahagiaan, waktu, tenaga, dukungan, doa, dan kasih sayang kepada peneliti dari sebelum penyusunan penelitian ini hingga dapat terselesaikan.
12. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 2024

M.Fauzan Pratama A