

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (1st ed.). Syakir Media Press.
<https://osf.io/juwxn/download>
- Agustin, R. D., & Mindaudah, M. (2022). Pengaruh Media Film Animasi terhadap Keterampilan Berbicara pada Anak Usia Dini. *Journal of Education Research*, 3(2), 70–80. <https://doi.org/10.37985/jer.v3i2.80>
- Aji, F. H., & Samuel, P. D. H. (2015). Analisa Pengaruh Brand Identity Terhadap Brand Awareness dan Brand Satisfaction Brotherwood Decoration Surabaya. *Jurnal StrategiPemasaran*, 3(1), 1–10. <https://media.neliti.com/media/publications/140369-ID-analisa-pengaruh-brand-identity-terhadap.pdf>
- Arum Wahyuni Purbohastuti. (2017). Vol. 12, No. 2, Oktober 2017. *Ekonomika*, 12(2), 212–231.
- Dimas Hendika Wibowo. (2015). Strategi dan Program Pemasaran. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1), 59–66.
- Dr. Farida Nugrahani, M. H. (2008). dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. 1(1), 305. <http://ejournal.usd.ac.id/index.php/LLT%0Ahttp://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/viewFile/11345/10753%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.758%0Awww.iosrjournals.org>
- efendi, yoyon. (2018). Rancangan Aplikasi Game Edukasi Berbasis Mobile Menggunakan App Inventor. *Jurnal Intra Tech*, 2(1), 39–48.
- Gelder, S. (2005). *Global Brand Strategy*. Kogan Page.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1057/palgrave.bm.2540200>
- Hartono, J. (2018). *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. ANDI.
- Hikmah, J. (2020). Paradigm. *Computer Graphics Forum*, 39(1), 672–673.
<https://doi.org/10.1111/cgf.13898>
- Kotler, & K. (2016). *Marketings Management*. United States of America: Pearson Education, Inc.
- Lailia, V. R. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Arunazma. *Journal of Management and Social Sciences (JMSS)*, 1(2), 1–10. <https://doi.org/10.59031/jmssc.v1i2.161>
- Layla Nirwana Lubis, S. M. (2022). *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal Tingkat Sekolah Dasar Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba*

- Journal*. 4(14), 171–178. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i1.4697>
- Mareta Puri Rahastine. (2021). Analisa Peranan dan Fungsi Public Relation Baitulmaal Munzalan Indonesia dalam Publikasi Gerakan Infaq Beras Jakarta. *EJournal Komunikasi*, 12(1), 85–90. <https://media.neliti.com/media/publications/488086-none-23e138ac.pdf>
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nugraha, aditya gesa. (2018). Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, Price, dan Design Product Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario 125 Di Banjarnegara (Studi Pada Pembeli Motor Honda Vario 125 di Banjarnegara). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMP*, 8–30.
- Nurtjahjani, F., & Trivena, S. M. (2018). *PUBLIC RELATIONS CITRA & PRAKTEK*. UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema.
- Nusantara, J. K. (2020). *Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan*. 2(1), 1–9.
- Poltak, H., & Widjaja, R. R. (2024). Pendekatan Metode Studi Kasus dalam Riset Kualitatif. *Local Engineering*, 2(1), 31–34. <https://doi.org/10.59810/lejlace.v2i1.89>
- Rama Kertamukti. (2017). *Strategi kreatif dalam periklanan : konsep, pesan, media, branding, anggaran* (Cetakan ke). Rajawali Pers.
- Riyono. (2018). *Strategi Branding Menuju Sekolah Bermutu : Studi Multisite di SD Muhammadiyah 2 Tulangan dan SD Muhammadiyah Bangil*. September. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.28045.38880>
- Rosilawati, Y. (2008). *Employee Branding sebagai Strategi Komunikasi Organisasi untuk Mengkomunikasikan Citra Merek (Brand-Image)*. <https://doi.org/10.31315/jik.v6i3.61>
- Sadat, A. M. (2003). *Brand belief: strategi membangun merek berbasis keyakinan*. Salemba Empat.
- Salsabila, A. L., & Rizqi, M. (2022). Strategi Promosi dalam Meningkatkan Brand Awareness Produk Bibir Wardah Cosmetics Melalui Konten Instagram Reels Campus Ambassador di Kalangan Mahasiswa. *COMSERVA Indonesian Journal of Community Services and Development*, 1(11), 970–982. <https://doi.org/10.36418/comserva.v1i11.145>
- Secara, I. (2023). *SEBAGAI MEDIA PROMOSI BISNIS FOTO PREWEDDING Fotografi*

merupakan teknik pengambilan gambar dan cahaya pada film dimana fotografi juga digunakan sebagai salah satu bidang komunikasi visual yang memiliki banyak fotografi saat ini sangat begitu pesat , diban. 3(1), 43–52.

Sekarningrum, B., Sugandi, Y. S., & Yunita, D. (2020). Sosialisasi dan Edukasi Kangpisman (Kurangi, Pisahkan dan Manfaatkan Sampah). *Kumawula: Jurnal PengabdianKepadaMasyarakat*,3(1),73.

<https://doi.org/10.24198/kumawula.v3i1.25244>

Septiani, A., & Fariza, M. (2023). Strategi Komunikasi Bisnis Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram“ Molen Abah Ndut“ Dalam Membentuk Brand Awareness. *Jurnal Witana*, 1(1), 43–50.

Sidiq, Umar: Choiri, M. M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). [http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20DI%20BIDANG%20PENDIDIKAN.pdf)

Sitokdana, M. N. N., & Tanaamah, A. R. (2016). Strategi Pembangunan e-Culture di Indonesia. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 2(2). <https://doi.org/10.28932/jutisi.v2i2.439>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. ALFABETA.

Sumarto, R. H. (2016). Komunikasi Dalam Kegiatan Public Relations. *Informasi*, 46(1), 63. <https://doi.org/10.21831/informasi.v46i1.9650>

Swasty, W. (2016). *Memahami Dan Merancang Strategi Merek*. PT. Remaja Rosdakarya.

Syaifudin, R., Desmawan, D., & Setyadi, S. (2021). Strategi Hotel Branding Akibat Pandemi Covid-19 Studi Kasus Pada Hotel Bintang Empat Dan Lima Di Provinsi Banten. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 243–257. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.20>

UGM/Ika, H. (2012). *Minim, Pengetahuan Masyarakat Terhadap Efek Samping Penggunaan Kosmetik*. Ugm.Ac.Id. <https://ugm.ac.id/id/berita/4069-minim-pengetahuan-masyarakat-terhadap-efek-samping-penggunaan-kosmetik/>

Wahyuni, I. S. (2021). *Implementasi Konseling Individu Dengan Teknik Behavioral Contract Terhadap Kedisiplinan Peserta Didik Kelas XI IPA di MAN 2 Bandar Lampung Tahun 2020/2021*. 1.

- Yin, R. K. (2018). Case study research and applications: Design and methods. In *Journal of Hospitality & Tourism Research* (Vol. 53, Issue 5).
<https://doi.org/10.1177/109634809702100108>
- Zuldafril. (2021). Metode Penelitian. *Repository Stei*, 20–30.
http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALI_TAAF.docx