

ABSTRAK

Mahasiswa sebagai pengguna aktif media sosial memerlukan informasi yang akurat dan relevan untuk mendukung pembelajaran dan karir mereka. Efektivitas penyampaian informasi sangat dipengaruhi oleh teknologi informasi yang mempermudah akses dan kualitas konten yang disajikan. Akun @ditmawa_univtelkom, dengan konten seputar kegiatan kampus, beasiswa, dan layanan mahasiswa, berperan penting dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa melalui pesan yang menarik dan informatif. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui Seberapa kuat hubungan daya tarik pesan yang diberikan melalui akun sosial media instagram direktorat kemahasiswaan terhadap kebutuhan informasi mahasiswa Telkom University. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan menyebarkan instrumen penelitian menggunakan kuesioner dan diolah menggunakan software IBM SPSS Statistik. Hasil penelitian menjelaskan bahwa Semakin tinggi Daya Tarik Pesan Rasional pada akun instagram Direktorat Kemahasiswaan maka semakin tinggi Pencarian Informasi Mahasiswa. Dan Semakin tinggi Daya Tarik Pesan Rasional pada akun instagram Direktorat Kemahasiswaan maka semakin Penentuan Sikap Mahasiswa Telkom University. Hasil penelitian ini diharapkan untuk akun instagram Direktorat Kemahasiswaan Telkom University lebih meningkatkan lagi dengan memberikan konten mengenai langkah-langkah, syarat dan ketentuan ataupun tutorial cara mendaftar untuk mengapply beasiswa, lomba dan kegiatan lainnya.

Kata Kunci: Daya tarik pesan, Kebutuhan Informasi, Mahasiswa, Media Sosial