

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kampanye Recycle Station terhadap Brand Image Sociolla dalam Meningkatkan Sustainable Beauty Awareness” ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mengalami kesulitan serta demotivasi berkepanjangan. Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si, M.Si, selaku rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom.
3. Ibu Dr. Tita Melia Milyane S.Sos.,M.M.Pd selaku Ketua Program Studi S1 *Digital Public Relations* Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom.
4. Ibu Dr. Martha Tri Lestari, S.Sos., MM selaku dosen wali Universitas Telkom yang telah memberikan peneliti arahan, motivasi, informasi serta ilmu selama perkuliahan.
5. Bapak Muhammad Al Assad R, S.I.Kom, M.I.Kom selaku dosen pembimbing Univeristas Telkom yang telah membimbing, menuntun, memberikan masukan dan arahan kepada peneliti sejak awal hingga selesainya penyusun skripsi ini.
6. Bapak Benny Suryo Utomo, Ibu Lidya Miranita, Bapak Budy Alfian, dan Ibu Dian Suwaida selaku orang tua dan wali dari peneliti yang selalu memberikan doa, dukungan moral dan materi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini
7. Seluruh dosen dan staff program studi *Digital Public Relations* atas dukungan informasi dan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.

Akhir kata, Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang *Public Relations*.

Bandung, 7 Agustus 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Amira Zahra Benita', with a small horizontal line underneath.

Amira Zahra Benita

NIM: 1503201249