

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Reward Brand/Campaign	5
Tabel 1.2 Waktu dan Periode Penelitian	9
Tabel 3.1 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	44
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X Indikator Tingkat Kesadaran Publik	48
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X Indikator Peningkatan Pengetahuan	50
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X Kejelasan Informasi	51
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keakuratan Informasi	52
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Ketersediaan Edukasi Publik	53
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Pemahaman Publik	54
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan Tentang Prosedur	55
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penguatan Positif	56
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y Penguatan Perilaku Positif	57
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y Penguatan Kesiambungan Perilaku	58
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y Persepsi Terhadap Brand Image ...	59
Tabel 4.12 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y Persepsi Terhadap Keunikan Citra Merek	60
Tabel 4.13 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y Persepsi Konsistensi Nilai-Nilai Merek	61
Tabel 4.14 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y Persepsi Citra Merek	62
Tabel 4.15 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y Persepsi Kepuasan Pelanggan	63
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.17 Uji Koefisien Korelasi	65
Tabel 4.18 Pedoman Derajat Hubungan	65
Tabel 4.19 Uji Regresi Linear Sederhana	66
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi Tingkat Kesadaran Publik (X1) Terhadap Brand Image (y)	67
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi Peningkatan Pengetahuan (X2) Terhadap Brand Image (y)	67
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi Kejelasan Informasi (X3) Terhadap Brand Image (y)	68
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi Keakuratan Informasi (X4) Terhadap	

Brand Image (y)	68
Tabel 4.24 Hasil Uji Koefisien Determinasi Ketersediaan Informasi (X5) Terhadap Brand Image (y)	69
Tabel 4.25 Hasil Uji Koefisien Determinasi Edukasi Publik (X6) Terhadap Brand Image (y)	69
Tabel 4.26 Hasil Uji Koefisien Determinasi Pemahaman Publik (X7) Terhadap Brand Image (y)	69
Tabel 4.27 Hasil Uji Koefisien Determinasi Pengetahuan Tentang Prosedur (X8) Terhadap Brand Image (y)	70
Tabel 4.28 Hasil Uji Koefisien Determinasi Pengetahuan Sikap Positif (X9) Terhadap Brand Image (y)	70
Tabel 4.29 Uji Linieritas	71
Tabel 4.30 Uji Heterogenitas	71
Tabel 4.31 Hasil Uji T.....	72