

## DAFTAR ISI

|                                                                                                |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                                                               | <b>ii</b>         |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>                                                   | <b>iii</b>        |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                                     | <b>iv</b>         |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                                           | <b>vi</b>         |
| <b><i>ABSTRACT</i>.....</b>                                                                    | <b><i>vii</i></b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                                         | <b>viii</b>       |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                                                       | <b>xi</b>         |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                                      | <b>xi</b>         |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                                                   | <b>xiv</b>        |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                                                  | <b>1</b>          |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                                                            | 1                 |
| 1.2 Identifikasi masalah .....                                                                 | 8                 |
| 1.3 Tujuan penelitian.....                                                                     | 9                 |
| 1.4 Kegunaan penelitian.....                                                                   | 9                 |
| 1.4.1 Aspek teoritis.....                                                                      | 9                 |
| 1.4.2 Aspek praktis .....                                                                      | 9                 |
| 1.5 Waktu dan periode penelitian .....                                                         | 9                 |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                                            | <b>12</b>         |
| 2.1 Landasan Teori.....                                                                        | 12                |
| 2.1.1 Teori Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing<br>Communications Theory) ..... | 12                |
| 2.1.2 Kampanye .....                                                                           | 12                |
| 2.1.3 Kampanye Public Relations .....                                                          | 16                |
| 2.1.4 Tujuan Kampanye .....                                                                    | 16                |
| 2.1.5 Brand image .....                                                                        | 17                |
| 2.1.6 Hubungan antara Kampanye dengan Brand Image.....                                         | 19                |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                                                 | 19                |
| 2.2.1 Literatur Jurnal Nasional.....                                                           | 19                |
| 2.2.2 Literatur Jurnal Internasional .....                                                     | 24                |
| 2.3 Kerangka Penelitian .....                                                                  | 27                |
| 2.4 Hipotesis Penelitian.....                                                                  | 28                |
| 2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....                                                              | 28                |

|                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                       | <b>30</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian.....                                    | 30        |
| 3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....           | 30        |
| 3.2.1 Definisi Operasional Variabel.....                     | 30        |
| 3.2.2 Skala Pengukuran.....                                  | 33        |
| 3.3 Populasi dan Sampel.....                                 | 34        |
| 3.3.1 Populasi .....                                         | 34        |
| 3.3.2 Sampel .....                                           | 34        |
| 3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....                        | 36        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....                             | 36        |
| 3.4.1 Data Primer .....                                      | 36        |
| 3.4.2 Data Sekunder .....                                    | 37        |
| 3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....                 | 37        |
| 3.5.1 Uji Validitas .....                                    | 37        |
| 3.5.2 Uji Reliabilitas .....                                 | 38        |
| 3.6 Teknik Analisis Data.....                                | 40        |
| 3.6.1 Analisis Deskriptif .....                              | 40        |
| 3.6.2 Method of Successive Interval (MSI) .....              | 42        |
| 3.6.3 Uji Normalitas.....                                    | 43        |
| 3.6.4 Analisis Korelasi .....                                | 43        |
| 3.6.5 Analisis Regresi Linear Sederhana .....                | 44        |
| 3.6.6 Uji Hipotesis .....                                    | 45        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>           | <b>46</b> |
| 4.1 Pengumpulan Data .....                                   | 46        |
| 4.2 Karakteristik Responden .....                            | 46        |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....         | 46        |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 47        |
| 4.3 Hasil Penelitian .....                                   | 47        |
| 4.3.1 Analisis Deskriptif.....                               | 47        |
| 4.4 Uji Asumsi Klasik.....                                   | 63        |
| 4.4.1 Uji Normalitas .....                                   | 63        |
| 4.4.2 Analisis Koefisien .....                               | 64        |
| 4.4.3 Uji Regresi Linear Sederhana.....                      | 66        |
| 4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi .....                   | 67        |

|                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.5 Uji Linieritas .....                                                | 71        |
| 4.6 Uji Heterogenitas .....                                             | 71        |
| 4.7 Uji Hipotesis .....                                                 | 72        |
| 4.7.1 Uji T (Parsial).....                                              | 72        |
| 4.8 Pembahasan.....                                                     | 73        |
| 4.8.1 Pengaruh Tingkat Kesadaran Publik (X1) terhadap Brand Image ..... | 73        |
| 4.8.2 Pengaruh Peningkatan pengetahuan (X2) terhadap Brand Image.....   | 74        |
| 4.8.3 Pengaruh Kejelasan Informasi(X3) terhadap Brand Image.....        | 74        |
| 4.8.4 Pengaruh Keakuratan Informasi (X4) terhadap Brand Image .....     | 75        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                 | <b>76</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                    | 76        |
| 5.2 Saran .....                                                         | 76        |
| 5.2.1 Saran Akademis.....                                               | 76        |
| 5.2.2 Saran Praktis.....                                                | 77        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                             | <b>78</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                    | <b>81</b> |