

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena sudah memberikan kelancaran, kesehatan dan nikmat yang berlimpah sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Pengelolaan Konten *Instagram @laakfkb* dalam Memenuhi Informasi Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis”. Tujuan dari skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat agar bisa memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti sadar bahwa masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Peneliti banyak mendapatkan bimbingan, dukungan, motivasi serta arahan dari banyak pihak yang membuat peneliti semangat untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Untuk itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Adi Wijaya S.Si., M.Si selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Tita selaku Ketua Program Studi S1 Hubungan Masyarakat.
4. Bapak/Ibu Drs. Hadi Purnama, M.Si selaku Dosen Wali.
5. Bapak Dr.Dedi Kurnia Syah Putra, S.Sos.I., M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Ibu/Bapak dan Ibu/Bapak selaku Dosen Penguji Skripsi.
7. Keluarga tercinta, orang tua, dan saudara-saudara, atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti.
8. Teman-teman seperjuangan, terkhusus teman kontrakan yang senantiasa memberikan semangat, ide, dan dukungan positif.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyajian dan pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang peneliti miliki. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan banyak masukan berupa saran dan kritik yang membangun untuk dapat menyempurnakan penelitian ini dan berguna bagi semua pihak.