

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Pertanyaan penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teori	12
2.1.1 Teori Media <i>Richness</i>	12
2.1.2 Teori <i>Narrative Paradigm</i>	13
2.1.3 Penerapan teori <i>Narrative Paradigm</i> dalam Pengelolaan Konten	14
2.2 Kajian Konseptual.....	16
2.2.1 Media Sosial.....	16
2.2.2 Strategi Public Relations	18
2.2.3 <i>Instagram</i> sebagai media Informasi Fakultas	18
2.2.4 Pengelolaan Konten	20
2.3 Penelitian Terdahulu	20
2.4 Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Metode Penelitian.....	42
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	43
3.3 Informan Penelitian.....	43
3.4 Lokasi Penelitian.....	46
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	46
3.6 Metode Pengumpulan Data	47