

ABSTRAK

Penelitian ini mengevaluasi strategi pengelolaan konten *Instagram @laakfkb* sebagai platform informasi bagi mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Fokus utama penelitian ini adalah bagaimana konten yang disajikan dapat memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa dan mempengaruhi persepsi mereka terhadap kehandalan informasi yang diberikan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis konten dan wawancara mendalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan visual dan audio, interaktivitas, serta personalisasi konten berperan penting dalam meningkatkan keterlibatan mahasiswa. Konsistensi narasi dan fidelitas narasi juga menjadi faktor kunci dalam membangun kepercayaan mahasiswa terhadap informasi yang disampaikan. Penelitian ini memberikan wawasan penting bagi pengelola akun *Instagram* dalam upaya memperbaiki strategi komunikasi melalui media sosial.

Kata Kunci: Pengelolaan Konten, Komunikasi Digital, Strategi PR.