

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprilianti, O., & Wibowo, S. (2019). *Analisis Iklan Pada Media Sosial Instagram Dan Reputasi Merek Terhadap Minat Beli Pada Indihome Buah Batu Kota Bandung Tahun 2019*. eProceedings of Applied Science, 5(2).
- Arif, D. (2020). *Marketing Is Easy*. Bojonegoro: KBM Indonesia
- Baskerville, R. L., & Myers, M. D. (2009). *Fashion waves in information systems research and practice*. *Mis Quarterly*, 647-662.
- Calista, R., Suryana, D., & Mahyudin, N. (2023). *Pengenalan Bentuk Geometri Melalui Media Puzzle pada Anak di TK Al Mursalat 2 Padang*. *Journal on Education*, 5(2), 3174-3180.
- Fadilla, A. R., & Wulandari, P. A. (2023). *Literature review analisis data kualitatif: tahap pengumpulan data*. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(3), 34-46.
- Farhana, F., Suryadi, A., & Wicaksono, D. (2021). *Pengembangan bahan ajar berbasis digital pada mata pelajaran bahasa inggris di smk atlantis plus depok*. *Instruksional*, 3(1), 1-17.
- Halim, F., Sherly, & Sudirman, A. (2020). *Marketing Dan Sosial Media*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Hapsoro, N. A., & Bangun, K. (2020). *Perkembangan pembangunan berkelanjutan dilihat dari aspek ekonomi di indonesia*. *Lakar: Jurnal Arsitektur*, 3(2), 88-96.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*: pemasaran dan kepuasan pelanggan. unitomo press.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis memahami manajemen pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Murdiyanto, E. (2020). *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal)*.
- Nurendah, Y., Mekaniwati, A., & Husaeni, F. (2023). *Pelatihan Digital Marketing Dalam Mendukung Bauran Promosi UMKM Kota Bogor*. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 4(2), 123-132
- Ratnasari, I., Arnu, A. P., & Hannie. (2021). *Digital Marketing Pada Start Up dan UMKM*. Yogyakarta : Absolute Media.
- Sarosa, S. (2021). *Analisis data penelitian kualitatif*. Pt Kanisius.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis Pendekatan-Pengembangan Keahlian* 1(6). Salemba Empat.

- Septyaningrum, A., & Handayani, A. (2022). *Cost Leadership Pada Penurunan Pendapatan Saat Pandemi Coronavirus Disease-19 Di Restoran Gresik Kota Baru*. Proceeding Umsurabaya.
- Sofjan Assauri. (2018). *Manajemen Produksi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Stubb, C., & Colliander, J. (2019). “*This is not sponsored content*”–*The effects of impartiality disclosure and e-commerce landing pages on consumer responses to social media influencer posts*. *Computers in Human Behavior*, 98, 210-222.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Andi.
- Tjiptono & Diana. (2019). *Kepuasan Pelanggan : Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono & Diana. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Andi.
- Wibowo, S., Suryana, Y., & Kaltum, U. (2021). *Value creation with big data in marketing: An empirical evidence on SMEs*. *Asian Journal of Business and Accounting*, 14(2), 173-196.

### **Penelitian Terdahulu**

- Aprilianti, O., & Wibowo, S. (2019). Analisis Iklan Pada Media Sosial Instagram Dan Reputasi Merek Terhadap Minat Beli Pada Indihome Buah Batu Kota Bandung Tahun 2019. *eProceedings of Applied Science*, 5(2).
- Fatkhurrahman, M., & Wibowo, S. (2023). Pengaruh Konten Pemasaran Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Sacha Cafe Bandung Tahun 2023). *eProceedings of Applied Science*, 10(6).
- Mardikantoro, A. A., & Wibowo, S. (2018). Pengaruh Elctronick Word Of Mouth Pada Instagram Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Tio Kingdom Sablon di Bandung Tahun 2018). *eProceedings of Applied Science*, 4(2).
- Purnama, M. P., & Wibowo, S. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth di SosialMedia Instagram Terhadap Proses Keputusan Pembelian PayTV Transvision Studi Kasus: Transvision Kota Bandung 2020. *eProceedings of Applied Science*, 6(2).

Saputri, P. S., & Hanifa, F. H. (2021). Analisis dan pengembangan konten sosial media marketing pada Instagram TELKOM STO Dago tahun 2021. *eProceedings of Applied Science*, 7(4).

Simangunsong, A. P., & Hanifa, F. H. (2022). Analisis Content Social Media Marketing Pada Instagram@ Estafet\_Ilmu Tahun 2022. *eProceedings of Applied Science*, 8(5).

### **Website**

<https://hot.liputan6.com/> diakses pada 15 Juni 2024).

<https://www.instagram.com/sweetdeep.cakes/> diakses pada 15 Juni 2024).

<https://wearesocial.com/id/> diakses pada 15 Juni 2024).