

**MERANCANG KONTEN MARKETING PADA PEMBUATAN *LANDING*  
*PAGE* SOSIAL MEDIA INSTAGRAM  
(STUDI KASUS PADA SWEETDEEP.CAKES BANDUNG TAHUN 2024)**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh :**

**Gerhat Alehandro L. Tobing**

**6704213105**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2023**