

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI DAN KETUA PRODI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I LATAR BELAKANG.....	2
1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	2
1.2 Latar Belakang.....	3
1.2.1 Rumusan Masalah	36
1.2.2 Tujuan Penelitian	37
1.2.3 Manfaat Penelitian	37
1.2.4 Sistematika Penulisan.....	38
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	40
2.1 Landasan Teori	40

2.1.1	Pemasaran.....	40
2.1.2	Perilaku Konsumen	43
2.1.3	<i>Theory Of Planned Behavior</i>	46
2.1.4	<i>Social identity</i>	49
2.1.5	<i>Customization</i>	51
2.1.6	<i>Perceived value</i>	54
2.1.7	<i>Repurchase Intention</i>	56
2.2	Pengaruh Antar Variabel	58
2.2.1	Pengaruh <i>Social Identity</i> Terhadap <i>Perceived Value</i>	58
2.2.2	Pengaruh <i>Customization</i> Terhadap <i>Perceived Value</i>	59
2.2.3	Pengaruh <i>Social Identity</i> Terhadap <i>Repurchase Intention</i>	61
2.2.4	Pengaruh <i>Customization</i> Terhadap <i>Repurchase Intention</i>	62
2.2.5	Pengaruh <i>Perceived Value</i> Terhadap <i>Repurchase Intention</i>	63
2.2.6	Pengaruh <i>Social Identity</i> Terhadap <i>Repurchase Intention</i> Melalui <i>Perceived Value</i> 64	
2.2.7	Pengaruh <i>Customization</i> Terhadap <i>Repurchase Intention</i> Melalui <i>Perceived Value</i> 65	
2.3	Penelitian Terdahulu	67
2.4	Kerangka Berpikir.....	82
2.5	Hipotesis Penelitian.....	85
BAB III METODE PENELITIAN		86
3.1	Jenis Penelitian	86
3.2	Variabel Operasional.....	87

3.3	Pengukuran Variabel.....	91
3.4	Tahapan Penelitian.....	92
3.5	Populasi dan Sampel.....	92
3.5.1	Populasi.....	92
3.5.2	Sampel.....	93
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	94
3.6.1	Data Primer.....	94
3.6.2	Data Sekunder.....	95
3.7	Teknik Analisis Data.....	95
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	95
3.7.2	<i>Structural Equation Model (SEM)</i>	97
3.7.3	<i>Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i>	97
3.7.4	<i>Outer Model (Model Pengukuran)</i>	98
3.7.5	<i>Structural Model (Model Struktural)</i>	102
3.7.6	Uji Hipotesis.....	103
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		105
4.1	Karakteristik Responden.....	105
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	105
4.1.2	Jenis Kelamin.....	107
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	108
4.1.4	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	109
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	110

4.2	Hasil Penelitian	110
4.2.1	Analisis Deskriptif	110
4.2.2	PLS-SEM	128
4.2.3	Outer Model.....	128
4.2.4	<i>Inner Model</i> (Model Struktural)	131
4.2.5	Uji Hipotesis	133
4.2.6	Pembahasan Hasil Penelitian	136
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		154
5.1	Kesimpulan.....	154
5.2	Saran	157
5.2.1	Saran Untuk Perusahaan.....	157
5.2.2	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	160
DAFTAR PUSTAKA.....		163
LAMPIRAN		191