

**PENGARUH *SOCIAL IDENTITY* DAN *CUSTOMIZATION* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION MELALUI *PERCEIVED VALUE*
STUDI PADA KONSUMEN ANIMESHIAN DAN EZSTUDIO**

TESIS

Disusun Oleh:

Muhammad Faiz

205012310021



PROGRAM MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024