

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa , karena atas karunia nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Tinjauan Penerapan Strategi Marketing Pada Media Sosial Studi Kasus Pada Akun Instagram @prelovedbyhopi Bandung Tahun 2023”. Sebagai salah satu gelar diploma program studi D3 Manajemen Pemasaran.

Dalam penyusunan tugas akhir ini banyak pihak yang telah membantu oleh karena itu tidak lupa penulis untuk mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kepada kedua Orangtua saya yang telah memberikan saya semangat sehingga saya berhasil menyelesaikan tugas akhir saya.
2. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi MM selaku dosen pembimbing saya yang telah bersedia membantu saya untuk mengarahkan, menyemangati dan membimbing saya dengan sabar dalam penulisan tugas akhir saya.
3. Kepada seluruh dosen pengajar Program Studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan saya ilmu, wawasan, dan saran.
4. Kepada seluruh rekan rekan atau teman teman saya yang telah memberikan saya semangat motivasi dan membantu saya dalam penulisan tugas akhir.
5. Penulis menyadari bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dikata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membantu saya untuk kedepannya. Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat kedepannya.

Bandung. 2024

Penulis,

Albert Soaduon Lumbantoruan